



Modi[®]
HAIR

avines
SUSTAINABLE BEAUTY

PARTNERSHIP MODÌ HAIR

Essere un Modì Hair Salon significa

Offrire servizi di qualità, mirando all'eccellenza, anche attraverso l'investimento di risorse economiche. Sentirsi parte di un gruppo, costantemente stimolati ad accrescere le proprie competenze professionali con entusiasmo e passione. Impegnarsi nell'apprendimento continuo, per coltivare apertura mentale ed ambire a sempre nuovi traguardi. Credere nel valore dello scambio delle esperienze come leva per migliorare personalmente e professionalmente.

L'affiliazione offre ai saloni Modì un percorso annuale a 360 gradi: education marketing, gestione manageriale e altri progetti, tutti mirati alla crescita del proprio salone.

VISION

Modì è un progetto per i saloni che sentono di poter condividere valori e stile. Per emergere dal qualunquismo la nostra affiliazione vuole valorizzare la professionalità dell'acconciatore.

MISSION

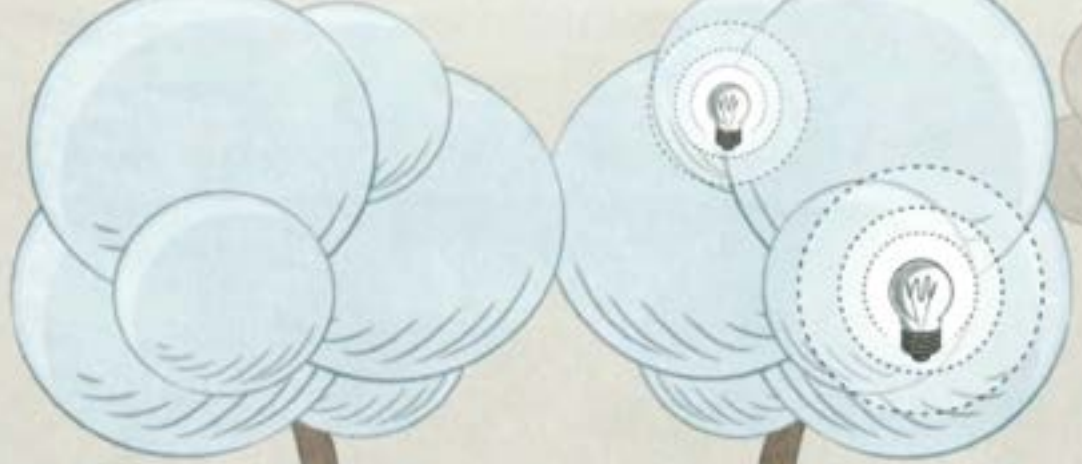
Modì Hair, attraverso la formazione completa di comunicazione, marketing e gestione salone permette a ciascun affiliato l'aumento del business, facendogli mantenere la propria unicità.

Modì
HAIR



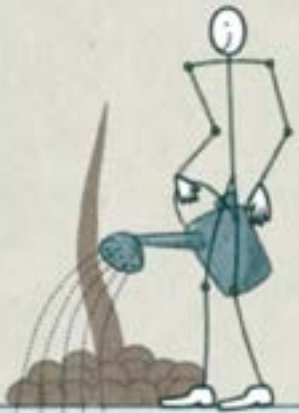
condivisioni

esperienze



saperi

ruoli



MODÌ HAIR

Uniti e appassionati della nostra professione

Tutto ebbe inizio nel 1995, quando tre acconciatori, in una stanca sera di ritorno dal Cosmoprof, decisero di condividere le rispettive esperienze professionali e scambiarsi testimonianze e strategie vincenti.

L'unione fece subito la forza, mostrando un grosso potenziale sinergico, e il sogno divenne l'affiliazione Modì Hair.

Oggi Modì Hair conta 25 saloni su Milano, di cui Vito Barletta è leader e ispiratore col sostegno di fidi collaboratori coi quali instancabilmente condivide ogni scelta: Sabrina Cioffi, Mauro Pecchia, Nunzia Iammarone, Maria Servillo, Giuseppe Russo, Simone Barletta.

Il valore della coesione e del gioco di squadra che hanno dato origine al gruppo sono tutt'ora uno dei pilastri portanti di Modì Hair, assieme a quella profonda passione per la professione che tutti convengono nel definire la più bella del mondo!





ACCADEMIA MODÌ

Rinnovata in nome della sostenibilità

L'accademia è il luogo in cui prende vita la Formazione Modì, pietra miliare dell'affiliazione.

Il luogo in cui approfondire e sperimentare, pensato per offrire le più moderne metodologie e il massimo comfort all'apprendimento dell'arte dell'acconciatura.

Alimentata esclusivamente ad Energia Pulita, quest'anno l'Accademia si rinnova anche esteticamente per sottolineare la condivisione dell'ideale Davines di Bellezza Sostenibile. I nuovi ambienti sono caratterizzati da **tubi di cartone riciclato**, reinventati come arredo reception, come lampadari e perfino come piani di appoggio. Un dettaglio sostenibile che rende inaspettatamente unico ogni angolo dell'Accademia, sottolineandone l'identità di moderna fucina creativa. Altri **materiali di recupero** sono stati portati a nuova vita e una **galleria fotografica**, arredata di evocative immagini in bianco e nero, crea un percorso visivo altamente evocativo.

L'Accademia Modì si conferma, anche nell'arredo, una fabbrica di idee sempre nuove e stimolanti, oltre che una culla di nuovi talenti.
Si trova in Via del Pettiroso, 4 a Milano.



Caro collega
da oggi anche il Gruppo Modì ha la sua Pagina
ufficiale su Facebook!

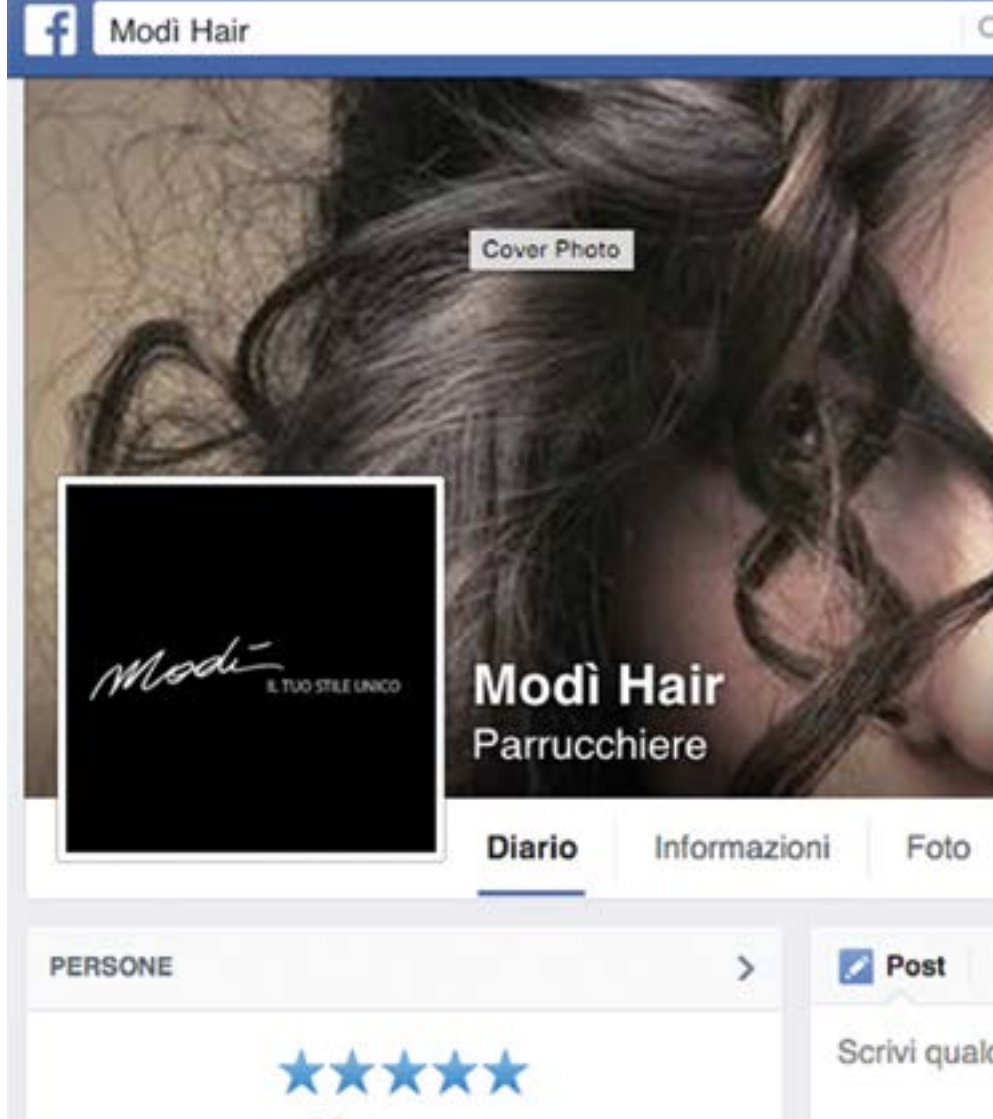
Questo utile strumento verrà utilizzato per
comunicare a tutti noi e a tutti i nostri clienti le
iniziative del Gruppo, dando risalto al grande
sforzo formativo che ogni giorno affrontiamo
al fine di offrire servizi di alta qualità all'interno
dei saloni.

Attraverso la Pagina parleremo di iniziative,
collezioni, trends e più in generale di tutto il
mondo Modì!

Daremo il giusto spazio anche a ciascun associato
perché possa dare risalto al proprio salone!

Cari colleghi si tratta di un'operazione di visibilità
importante per diffondere il marchio Modì
ovunque vi sia un salone associato. Questa è solo
una piccola importante novità per il 2015, altre
sorprese arriveranno presto.

<https://www.facebook.com/modihairgroup>





TECNICHE DI ASCIUGATURA AVANZATA

26 GENNAIO

CONTENUTI:

Apprendere tecniche avanzate di asciugatura a phon. L'occasione per approfondire l'uso e le performances della linea styling More Inside.

TARGET: Collaboratori e/o Titolari.

FINALITÀ:

Principi e fondamenti per realizzare asciugature dalle più semplici alle più elaborate.

RELATORE: Trainer Modì.

DURATA: 1 giorno.

MATERIALE DA PORTARE:

Testina, pettini, clips, phon, spazzole, mollettoni e spruzzino acqua.

LUOGO: Accademia Modì.

COLOR CODE EVOLUTION

2 FEBBRAIO

CONTENUTI:

Un corso pratico di colorazione creativa per approfondire alcune dinamiche della teoria del colore.

Saranno presentate tecniche di colorazione creativa con l'uso prevalente della linea di colorazione A New Colour Davines.

TARGET: Titolari o coloristi esperti.

FINALITÀ:

I partecipanti conosceranno, apprenderanno e riproporranno le tecniche creative di colorazione.

RELATORE: F. Franciosa, Trainer colore Davines.

DURATA: 1 giorno.

MATERIALE DA PORTARE:

Testina, pettini, clips, phon, piastra, spazzole e protezione per abiti.

LUOGO: Accademia Modi.





TECNICHE DI RACCOLTO

20 APRILE

CONTENUTI:

Apprendere nuove tecniche per sviluppare al meglio un raccolto moda.

TARGET: Titolari.

FINALITÀ:

Sviluppo delle necessarie capacità e tecniche per l'esecuzione di servizi piega di alto livello.

Prodotti styling e loro utilizzo.

RELATORE:

Trainer Modì.

DURATA: 1 giorno.

MATERIALE DA PORTARE:

Testina lunga, phon, pettine maestro, pettine a coda, spazzole rotonde di tutte le misure, spazzola piatta in setola, becchi, mollettoni, forcelle invisibili e spruzzino acqua.

LUOGO: Accademia Modì.

TAGLIO DONNA BASIC

16 FEBBRAIO

CONTENUTI:

Apprendere metodi e tecniche per svolgere un taglio base femminile.

TARGET: Collaboratori.

FINALITÀ:

Visualizzazione e spiegazione generale del taglio base femminile.

Confronto professionale su analisi, sviluppo e utilizzo degli strumenti di taglio.

Lavori pratici su testine.

RELATORE: Trainer Modi.

DURATA: 8 ore.

MATERIALE DA PORTARE:

Testina, pettini, clips, phon, spazzole, mollettoni, forbici e spruzzino acqua.

LUOGO: Accademia Modi.





TAGLIO DONNA ADVANCED

12 OTTOBRE

Apprendere metodi e tecniche per svolgere un taglio avanzato femminile.

TARGET: Collaboratori.

FINALITÀ:

Visualizzazione e spiegazione generale del taglio avanzato femminile.
Confronto professionale su analisi, sviluppo e utilizzo degli strumenti da taglio.

Lavori pratici su testine.

RELATORE: Trainer Modi.

DURATA: 8 ore.

MATERIALE DA PORTARE:

Testina, pettini, clips, phon, spazzole, mollettoni, forbici e spruzzino acqua.

LUOGO: Accademia Modi.

FASHION READING

9 MARZO E 4 MAGGIO

La prima data è relativa alle collezioni P/E 2015 e la seconda data a quelle A/I 15-16.

CONTENUTI:

Comprendere attraverso l'analisi e la traduzione delle proposte moda presentate sulle passerelle internazionali le ispirazioni che possono nutrire, dando forma e contenuto, il proprio processo creativo.

TARGET: Titolari e/o Collaboratori.

FINALITÀ:

Una panoramica completa declinata in precisi filoni tendenza, comprensivi di declinazioni cromatiche, hairstyling, make up ed accessori così da conoscere l'intero vocabolario fashion di stagione.

RELATORE: S. Sala.

DURATA: 8 + 8 ore.

LUOGO: Accademia Modì.





CUT & COLOR ADVANCED COLLEZIONE MODÌ

15 E 16 MARZO

20 E 21 SETTEMBRE

CONTENUTI:

Presentare la collezione Modì 2015, frutto dell'implementazione di una metodologia propria, sia per le tecniche di taglio che di colorazione. Apprendere le metodologie di taglio, colore e styling, le ispirazioni e le tecniche che hanno portato alla nascita della collezione primaverile ed autunnale Modì.

Lo stile scaturisce da un incantevole dialogo tra preparazione e immaginazione. Se una buona preparazione richiede prodotti che funzionino, approfondimenti e aggiornamenti continui, altrettanto si può dire per l'immaginazione, che ha bisogno di essere alimentata dall'osservazione, dalla ricerca, dal confronto e dallo scambio.

TARGET: Titolari.

FINALITÀ:

Proposta di linee di taglio avanzate. Esempi pratici supportati da step by step per memorizzare il metodo.

RELATORE: Trainer Modì e Trainer Davines.

DURATA: 2 giorni.

LUOGO: Accademia Modì.





CUT BASIC COLLEZIONE MODÌ

17 MARZO E 22 SETTEMBRE

CONTENUTI:

Presentare la collezione Modi 2015 ai collaboratori dei saloni, approfondendo la morfologia della testa e del viso, i metodi e le tecniche di taglio base e i relativi strumenti, progettualità di un taglio al fine di ottenere il risultato prospettato.

TARGET: Collaboratori.

FINALITÀ:

Proposte di linee taglio ed esercitazioni pratiche sulle tecniche apprese, sviluppando la capacità di progettazione e definizione del taglio, in relazione al gusto e alla morfologia della cliente e in linea con la collezione Modi.

RELATORE: Trainer Modi.

DURATA: 8 + 8 ore.

LUOGO: Accademia Modi.

TRIM, CUT & SPEAK – CORSO DI INGLESE

1 VOLTA ALLA SETTIMANA

CONTENUTI:

Un corso su misura di inglese progettato su misura per il personale del salone con l'obiettivo di creare, in modo divertente, familiarità, con la lingua e saper gestire una semplice conversazione di base con il cliente, sempre più cosmopolita, e multiculturale.

TARGET: Titolari e/o Collaboratori.

FINALITÀ:

Partendo da una introduzione alla grammatica inglese si arriva ad articolare una conversazione, si approfondisce la funzione e la forma nel settore lessicale specifico. Ci si esercita nel creare corrispondenze e relazioni studio su come gestire le e-mail, i report, le conversazioni telefoniche con simulazioni “role-play” e drills. Si approfondisce la modalità di accoglienza del cliente, conferma, anticipo o posticipo di un appuntamento e la prenotazione e presentazione di un servizio capelli in salone.

RELATORE: Alessia Berti, The Yellow Sound.
Milano International School of Arts.

DURATA: Tot. 38 ore/2 ore serali a settimana.

MATERIALE A SUPPORTO:

Utilizzo di un manuale di supporto “Hair fashion. A linguistic tour through the World of Hairdressers. Student’s Book con CD Audio” di Giuliana Sguotti.

LUOGO: Accademia Modi.





TEXTURE SPACE PERM E RELAXER

26 OTTOBRE

CONTENUTI:

Esplorazione tra le diverse tecniche di permanente e stiratura per ottenere risultati eccellenti, proteggendo l'integrità e la bellezza dei capelli.

TARGET: Titolari e/o Collaboratori.

FINALITÀ:

Lo studio della struttura del capello e delle reazioni chimiche nella permanente e nel relaxer incoraggerà a reintrodurre queste forme d'arte in crescita. I trattamenti texture, infatti, sono un servizio sempre più richiesto.

RELATORE: Trainer Davines

DURATA: 8 ore.

MATERIALE DA PORTARE:

Testina, pettini, clips, phon, piastra, spazzole, forbici e spruzzino acqua.

LUOGO: Accademia Modì.

MONDO TAGLIO UOMO

18 MAGGIO

CONTENUTI:

Le caratteristiche dell'uomo: capire i diversi approcci e la morfologia del viso e i gusti dell'uomo, funzionali all'esecuzione del taglio. Si approfondisce una consulenza specifica propria del mondo maschile e la conoscenza delle tecniche di taglio attraverso prove pratiche. Si amplia la conoscenza della pelle e dei peli, dell'anatomia della testa, dello sviluppo dei capelli e degli strumenti da utilizzare per eseguire un taglio maschile.

TARGET: Titolari e/o Collaboratori.

FINALITÀ:

Riconoscere l'identità del maschio attraverso lo stile dei capelli per comprendere il mondo maschile, di come e perché l'uomo si taglia i capelli, quali sono le sue aspettative ed esigenze. Si mette in pratica l'interpretazione del taglio e le sue geometrie per definire lo stile-immagine richiesto dall'uomo in salone. Si esplora la modalità di accoglienza e saluto, il significato dei gesti e delle parole nel contatto col cliente.

RELATORE: F. Cirignotta.

DURATA: 8 ore.

MATERIALE DA PORTARE:

Testina uomo, pettini, forbici, phon, rasoi, macchinette o tondeuse e relativi accessori.

LUOGO: Accademia Modì.





IL MONDO DELLA BARBA: I RITUALI DELL'UOMO

5 OTTOBRE

CONTENUTI:

Si approfondisce la conoscenza del mondo maschile e delle principali tecniche di rasatura. Attraverso i rituali per radere con rasoio accademico, si interpreta il ruolo dell'uomo nella società e le sue aspettative. Si approfondisce la storia del mestiere e le sue evoluzioni tramite la conoscenza della pelle, dei peli e relativi prodotti con prove pratiche.

TARGET: Titolari e/o Collaboratori.

FINALITÀ:

Apprendere il mondo maschile e la sua psicologia, la sua posizione sociale come consumatore, le sue aspettative ed esigenze. Si affina la capacità di riconoscere il mercato maschile anticipando i bisogni dell'uomo e predisponendosi a soddisfarli. Si effettueranno step by step i passaggi per una corretta barba e/o sfoltitura.

RELATORE: F. Cirignotta.

DURATA: 8 ore.

MATERIALE DA PORTARE:

Testina uomo, pettini, forbici, phon, rasoi, macchinette o tondeuse e relativi accessori.

LUOGO: Accademia Modì.

CONGRESSO MODÌ: COOKING EXPERIENCE

24 E 25 MAGGIO

CONTENUTI:

Un momento imperdibile di condivisione per creare una cultura di gruppo, che incoraggi la creatività e stimoli l'entusiasmo per l'iniziativa, la sperimentazione, l'innovazione. Certo ci sono le ricette, si parlerà di cibo, ma non solo! La bellezza si esprime in tante forme, anche attraverso la creazione di un menù servizi trattamenti che evoca i sapori e stimola «l'appetito» e la voglia di assaggiare e sperimentare.

PARTECIPANTI: 1 pax per salone, esclusi vitto e alloggio.

FINALITÀ:

Guidati dal team Chef ACADEMIA BARILLA, i partecipanti realizzeranno la progettazione creativa di un menù completo, sviluppando la cura dei dettagli, il gioco di squadra, la capacità di inventare, decorare e presentare a livello marketing la propria creazione. Nella giornata sarà protagonista la linea Essential Hair Care, contesto ottimale per utilizzare gli ingredienti attivi provenienti da Presidi Slow Food, contribuendo alla tutela della biodiversità.

RELATORE: Davines e Chef Academia Barilla.

DURATA: 2 giorni.

LUOGO: Parma e Academia Barilla.





TRENDS DAY - SHOW MILANO

23 NOVEMBRE

CONTENUTI:

Appuntamento italiano della “Community Modì”: un’occasione per ritrovarsi e scoprire insieme a stilisti italiani e di fama internazionale i segreti delle loro ultime collezioni.

TARGET: Titolari e/o collaboratori.

PARTECIPANTI: **2 pax per salone.**

FINALITÀ:

Show e Look&learn on-stage delle anticipazioni moda capelli 2016.

RELATORE: Stilisti Modì e ospiti in definizione.

DURATA: 1 giorno.

LUOGO: Milano.





SHOPPING SPACE INSPIRIENCE

16 NOVEMBRE

CONTENUTI:

Stimolare la curiosità del cliente finale sui prodotti Davines ed apprendere tecniche di allestimento di punti shopping dedicati alla valorizzazione degli elementi caratterizzanti ogni singola linea di prodotto.

TARGET: Titolari e/o Collaboratori.

FINALITÀ:

Argomentazioni verbali e strategie di visual merchandising più idonee per ogni prodotto. La storia, la filosofia, le caratteristiche e le curiosità di tutte le linee Davines.

RELATORE: A. Marchetta.

DURATA: 1 giorno.

LUOGO: Accademia Modi.





ISUSTAIN BEAUTY

Un richiamo partecipativo, un invito, per coinvolgere ed ispirare tutti i professionisti del settore, a scendere in campo.

In collaborazione con la Fondazione Venetian Heritage – associazione no-profit che tutela il patrimonio artistico e culturale della città di Venezia - Davines sta collaborando ad un'operazione di restauro davvero speciale.

Grazie alla fondazione veneziana, Davines ha individuato nella loggia di uno storico palazzo nobiliare del Cinquecento - Palazzo Contarini di San Beneto - tre panche da androne risalenti al 1748.

Questi imponenti arredi lignei, dipinti a mano dai più importanti artisti dell'epoca, non si sono potuti sottrarre al degrado del tempo, all'acqua salmastra e alle aggressioni esterne che nei secoli hanno reso illeggibile la ricchezza delle illustrazioni.

L'intervento di restauro permetterà il recupero della ricchissima decorazione pittorica per riportarle alla loro bellezza originaria all'interno di Ca' Rezzonico, uno dei musei dedicati alla storia di Venezia, per essere di nuovo fruibili al pubblico.

IO SOSTENGO LA BELLEZZA, E TU?
Fai un'azione di bellezza per rendere il mondo un posto più bello per le generazioni di oggi e domani.

Condividi il tuo progetto:
WWW.ISUSTAINBEAUTY.COM

PROBLEM SOLVING

3 SERATE IN DEFINIZIONE

CONTENUTI:

I partecipanti saranno messi nelle condizioni di conoscere, riscoprire o approfondire caratteristiche e potenzialità dei prodotti Davines.

FINALITÀ:

L'interazione con la platea offre l'opportunità di approfondire esigenze, dubbi e curiosità sul mondo Davines.

TAVOLA ROTONDA

2 GIORNATE IN DEFINIZIONE

CONTENUTI:

Imparare un metodo efficace di gestione del salone per risolvere i problemi più frequenti, per verificare l'andamento del business, per trovare una soluzione ad ogni necessità.

FINALITÀ:

Confronto diretto con i colleghi sui più svariati temi di volta in volta definiti.

TARGET: Titolari.

RELATORE: Trainer Modì.

LUOGO: Accademia Modì.

MATERIALI COMUNICAZIONE PARTNERSHIP MODÌ:

6 schede tecniche A4 Step by Step

2 poster vetrina in tessuto (100x140h)

250 memory card

250 card fedeltà

250 schede colore

300 schede benvenuto

2 mantelle taglio

3 t-shirt Modì

1 vetrofania Modì

Cartoline/cards per promozione servizi/prodotti

Possibilità di acquistare a costo contenuto biglietti da visita, mailing, programma software gestionale e altro materiale di comunicazione.

www.modihair.com



PARTNERSHIP MODÌ HAIR FORMAZIONE

TECNICHE DI ASCIUGATURA AVANZATA
26 gennaio

COLOR CODE EVOLUTION
2 febbraio

TAGLIO DONNA BASIC
16 febbraio

FASHION READING
9 marzo e 4 maggio

CUT & COLOR ADVANCED COLLEZIONE MODÌ
15 e 16 marzo - 20 e 21 settembre

CUT BASIC COLLEZIONE MODÌ
17 marzo e 22 settembre

TECNICHE DI RACCOLTO
20 aprile

MONDO TAGLIO UOMO
18 maggio

CONGRESSO MODÌ
24 e 25 maggio

IL MONDO DELLA BARBA: I RITUALI DELL'UOMO
5 ottobre

TAGLIO DONNA ADVANCED
12 ottobre

TEXTURE SPACE PERM E RELAXER
26 ottobre

SHOPPING SPACE INSPIRENCIA
16 novembre

TRENDS DAY - SHOW MILANO
23 novembre

TRIM, CUT & SPEAK - CORSO DI INGLESE
1 volta alla settimana

TAVOLA ROTONDA
2 giornate in definizione

PROBLEM SOLVING
3 serate in definizione

25 gg

Modi[®]
HAIR

I Parrucchieri

www.modihair.com - accademiamodi@libero.it - vitobarlett@libero.it

www.facebook.com/modihairgroup

Accademia Modi - Via del Pettiroso, 4 - Milano

T. +39 335 1320148 • +39 335 1320223

avines
SUSTAINABLE BEAUTY