



# CONGRESSO MODÌ

8-9 GIUGNO

## OBIETTIVO:

Un momento imperdibile di condivisione per creare una cultura di gruppo, che incoraggi la creatività e stimoli l'entusiasmo per l'iniziativa, la sperimentazione, l'innovazione. Un'occasione per vivere insieme a colleghi e amici un'esperienza di grande coinvolgimento e scambio tra i partecipanti.

TARGET: Titolari e collaboratori.

PARTECIPANTI: 2 pax per salone, esclusi vitto e alloggio.

## CONTENUTI:

Un programma esperienziale che, attraverso confronti personali, di coppia e di gruppo, intenda rafforzare e consolidare le proprie attitudini individuali.

RELATORE: F. M. Ferri.

DURATA: 2 giorni.

LUOGO: In definizione.

PARTECIPANTI .....